



Kürbis-Kunstwerke: Nicole Kunz, Judith Thurnherr und Nadja Wismer-Thurnherr (v. l.) stehen den Kids beim Schnitzen mit Rat und Tat zur Seite.

Ob gruselige Fratze oder fröhliches Lachen: Diesen **Samstag, 28. Oktober**, können die Kinder ihrer Fantasie freien Lauf lassen und nach ihren Wünschen Kürbisse verzieren und Kürbisgesichter schnitzen. Der Halloween-Plausch findet **von 11 bis 16 Uhr** in folgenden Einkaufszentren statt: **Arbon Novaseta, Coop Heerbrugg, Frauenfeld Schlosspark, Rickenbach Breite, St. Gallen Gallus Markt** und **Vaduz Mühleholzmarkt**. Im **Churer Einkaufszentrum City West** wird das Kürbisschnitzen bereits am **Mittwoch, 25. Oktober, von 14 bis 18 Uhr** angeboten.

HALLOWEEN-PLAUSCH

Für leuchtende Kinderaugen im Einsatz

Vogelhäuschen bauen, Lebkuchen verzieren oder mit Kasperli mitfeiern: Die Coop-Einkaufszentren in der Region bieten regelmässig unterhaltsame Aktivitäten für Kinder an. Organisiert werden sie mit Kreativität und viel Herzblut von Profis – wie dem innovativen Frauentrio der Eventagentur Abraxas.

TEXT ROLAND LIEBERHERR FOTO CHRIS MANSFIELD

Mal wird gebastelt, mal gehämmert, mal gespielt, mal gestaunt – und immer viel gelacht. Die Kinderangebote in den Coop-Einkaufszentren sind längst wahre Publikumsmagneten. «Meist kommen pro Anlass 80 bis 100 Kinder», erzählt Judith Thurnherr (68). Sie ist Gründerin der

Abraxas Event GmbH in Aadorf TG. Die Agentur stellt pro Jahr rund 120 vielfältige Kinderaktivitäten in zehn Ostschweizer Shoppingcentern auf die Beine: von Bastelateliers über Workshops und Themenwelten bis zu Kasperlitheatern, Flohmärkten und Zaubershows.

Zwei Punkte liegen dem Abraxas-Team dabei besonders am Herzen. «Die Kinder sollen sich kreativ ausleben können und etwas Sinnstiftendes gestalten: von der bunten Laterne bis zum eigenen Insektenhotel», erklärt Nadja Wismer-Thurnherr (44), Mitinhaberin der Agentur. Und

Eventplanerin Nicole Kunz (43) ergänzt: «Zudem wollen wir die Fantasie der Kinder anregen, ihnen Traditionen zeigen und bleibende Erlebnisse abseits der digitalen Welt bieten.» Dazu zählen die traditionellen Samichlaus-Besuche ebenso wie das Kürbisschnitzen (siehe Box).

Stets neue Ideen, gute Vorbereitung, viel Geduld während der Betreuung – doch der grosse Aufwand zahle sich aus, betont Judith Thurnherr: «Die leuchtenden Kinderaugen zu sehen, wenn sie etwas selbst kreiert haben, ist unser schönster Lohn.» Ihre Tochter Nadja Wismer-Thurnherr fügt an: «Die ehrliche Freude, wenn sie stolz mit ihren Werken nach Hause gehen, ist erfüllend.» Nicole Kunz komplettiert: «Viele Eltern schätzen die Angebote sehr, da ihnen oft Zeit oder Know-how fehlen, um solche Aktivitäten selbst mit ihren Kindern zu machen.»

Bis ins Guinness-Buch der Rekorde Bereits in den 80er-Jahren startete Judith Thurnherr damit, Events in Ein-

kaufszentren zu organisieren. «Das war komplett neu damals. Das Unterhaltungsangebot war viel kleiner als heute und die Menschen kamen in Scharen.» Kein Wunder – die Veranstaltungen waren oft spektakulär: Autogrammstunden von Sport- und Musikstars, Sumo-Ringer aus Japan oder eine Aviatik-Ausstellung mit echtem Flugzeug in der Mall und Flugshow über dem Center waren nur einige Highlights, mit denen Judith Thurnherr das Publikum verzauberte.

Mit dem Kamelreiten im Schnee auf der Walliser Belalp (2100 m ü. M.) gelang ihr sogar ein Coup – der Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde. An ausgefallenen Ideen mangle es ihr nie, erzählt die 68-Jährige schmunzelnd: «Ich gehe mit Kinderaugen durchs Leben, sauge alles neugierig auf und sehe überall Inspirationen.» Ob Unterhaltungen, Shows, Seminare, kulturelle Grossanlässe, VIP-Veranstaltungen oder Hochzeiten: Seit mehreren Jahren bietet das dreiköpfige Abraxas-Team vielfältigste Events in allen Bereichen an.

«Wir liefern ein Gesamtpaket: von der Planung über die Durchführung bis zum Abbau», sagt Nicole Kunz. Und Nadja Wismer-Thurnherr ergänzt: «Wir sind stets selbst vor Ort, auf Augenhöhe mit den Auftraggebern und fair zu den Mitarbeitenden. Das zeichnet uns aus.» Mit Erfolg: Zig namhafte Unternehmen – von Alpiq über Ernst & Young, UBS und SBB bis zu Walt Disney – gehören zu den Kunden der Agentur. «Das, obwohl wir nie Eigenwerbung gemacht haben», betont Judith Thurnherr: «Wir haben einfach immer unsere Arbeit für sich sprechen lassen.» ●

www.abraxas-event.ch

Die Kinderaktivitäten in den Coop-Einkaufszentren finden einmal pro Monat am Mittwochnachmittag oder am Samstag statt. Detaillierte Informationen dazu gibt es jeweils vor Ort, auf den Homepages der einzelnen Einkaufszentren und – wenn immer möglich – auf den Regionalseiten der Coopzeitung.